

## NEWSLETTER



*Al lavoro il primo giorno*



*Durante il light lunch*

## A SARAGOZZA PER IL QUARTO MEETING TRANSNAZIONALE

Dal 22 al 24 Giugno i sette partner si sono incontrati in Spagna e precisamente a Saragozza città capoluogo dell'Aragona. Grazie all'ospitalità ed all'organizzazione dell'Universidad de Zaragoza ed al coordinamento del capofila Petra Patrimonia il meeting ha osservato in modo proficuo le diverse tappe dell'agenda prevista, focalizzandosi in modo particolare sul perfezionamento della Guida Metodologica allo sviluppo partecipativo di un Discovery Tour legato alle tipicità "di terra e di mare", cui sono state dedicate due sessioni di lavoro, una a piccoli gruppi ed una in plenaria. Successivamente si è svolta un'interessantissima visita del Laboratorio dell'Istituto di Scienze e Tecnologie degli alimenti dell'Università di Saragozza. La terza giornata ha consentito ai partner presenti di "testare" la prima parte del Tour proposto dall'Universidad de Zaragoza che si è svolto nel territorio d'Aragona attraversato dal fiume Ebro, visitando dei caratteristici villaggi (La Zaida, Cinco Olivas, Alborge) ed alcuni siti emblematici della storia dell'Ebro, per esempio un canale di derivazione dell'acqua per la produzione idroelettrica, una diga medievale che deviava l'acqua del fiume verso un mulino della città, un vecchio frantoio ed infine il Monasterio de Rueda.

# I WORKSHOP PER LA COSTRUZIONE DEI TOUR

Proprio per sperimentare la metodologia partecipativa di coinvolgimento degli attori locali nella definizione delle modalità di promozione delle eccellenze “di terra e di mare” descritta nella Guida Metodologica , i partner hanno realizzato una serie di meeting e di workshop con i loro mentori e stakeholder. Ciascun partner ha organizzato e condotto almeno 4 riunioni che hanno scandito il percorso di costruzione del Discovery Tour finalizzati alla valorizzazione delle eccellenze produttive di area agricola o marittima, senza naturalmente trascurare il focus sul contesto naturale e culturale di riferimento. Saranno alla fine realizzati almeno 28 workshop con la partecipazione di non meno di 35 attori locali che daranno il loro contributo di esperienza e competenza in merito. I Discovery Tour saranno naturalmente disponibili sulla piattaforma elettronica entro la conclusione del progetto, prevista per la fine di Aprile 2024.

## Da alcuni dei workshop



MCE – GRECIA



PCX – CIPRO



FAR MAREMMA - ITALIA



MEDORO - ITALIA

## IN SICILIA PER IL 5° MEETING TRANSNAZIONALE

Il 28 e 29 Novembre Catania ha ospitato il quinto meeting dei partner, stavolta presenti fisicamente tutti e sette .

La Med.O.R.O. scarl ha organizzato un'intensa "due giorni" , condotta dal capofila Petra Patrimonia e particolarmente centrata sulla esposizione e "pre-validazione" dei Discovery Tour che ciascun partner ha elaborato nonché alla descrizione dei percorsi partecipativi di costruzione dei Tour che i partner hanno seguito coinvolgendo i propri mentori, stakeholder ed esperti. Un'altra importante sessione dei lavori è stata dedicata alla verifica ed all'aggiornamento della e-learning platform che renderà interattivamente fruibili i vari tool realizzati dal progetto. Nel complesso si è constatata un'ottima rispondenza dei risultati finora ottenuti rispetto agli obiettivi, sia in termini di qualità che di tempistica. Dopo un'attenta disamina delle varie "attività trasversali" del progetto, il secondo giorno i partner hanno partecipato ad una sorta di "educational tour" focalizzato sulla città di Siracusa , che rappresenta una delle tappe del Discovery Tour progettato dalla Med.O.R.O. In particolare la giornata si è sviluppata attraverso un momento strettamente culturale , con la visita guidata della Neapolis e dell'Isola di Ortigia, ed uno di carattere enogastronomico , con la degustazione di alcune specialità tipiche della zona.

L'ultimo appuntamento a Cipro a Marzo 2024 !



GROUP PHOTO AT THE NEAPOLIS IN SYRACUSE



SYRACUSE: TYPICAL PRODUCTS FOR TASTING



SYRACUSE: THE SEAFRONT OF ORTIGIA