

 <p>FAR Maremma S. C. a r. L.</p>	<p>Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo D. Lgs. 231/2001</p>	<p>Appendice 3 Rev. 11.05.2012 Pagina 1 di 1</p>
---	---	--

APPENDICE 3

DEFINIZIONE DI STAKEHOLDERS *

Il termine *Stakeholders* indica quei soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell'attività della *FAR Maremma S.c.a.r.l.* che hanno un qualche interesse in relazione alle decisioni, alle iniziative strategiche ed alle possibili azioni svolte dalla *Società* stessa.

Rientrano, pertanto, tra gli *Stakeholders*, a titolo meramente esemplificativo: i dipendenti, i clienti, gli azionisti, i cittadini, i procuratori, i collaboratori a qualsiasi titolo, i fornitori, i beneficiari finali, i partner finanziari e/o commerciali, le istituzioni comunali, provinciali e nazionali, le associazioni di categoria, le associazioni ambientali e, più in generale, chiunque sia portatore di un interesse nei confronti dell'attività della *Società*, sia a livello nazionale che internazionale.

La correttezza nei rapporti con tali soggetti è obiettivo irrinunciabile della *FAR Maremma S.c.a.r.l.*, in quanto imperativo primario del Codice Etico e di Comportamento, nonché condizione idonea a favorire, tra l'altro:

- le scelte d'investimento dei soci;
- la fedeltà e la fiducia di tutte le Parti Terze;
- l'affidabilità dei fornitori, dei collaboratori esterni e dei partner commerciali;
- il miglioramento continuo dei rapporti con le risorse umane che prestano la propria attività nella *Società*;
- lo sviluppo di un dialogo virtuoso con le comunità e le istituzioni locali;
- la gestione dei rapporti con la pubblica amministrazione improntata a criteri di trasparenza e correttezza;
- la gestione dei rapporti con le *Authorities* ispirata a criteri di collaborazione, la veridicità e completezza delle informazioni fornite agli organi di stampa;
- evitare e prevenire la commissione di atti illeciti e di reati, con particolare riferimento a quelli previsti dal decreto e successive modifiche e integrazioni.

Per tale ragione, i comportamenti di tutti i destinatari del Codice verso gli *Stakeholders* devono essere coerenti e conseguenti ai principi del Codice Etico e di Comportamento; ne consegue che i contratti tra *FAR Maremma S.c.a.r.l.* e gli agenti, consulenti, collaboratori, fornitori e qualsiasi parte terza, con cui la *Società* addivenga ad una qualsivoglia forma di collaborazione contrattualmente regolata, ove destinati a cooperare con la *Società* stessa nell'ambito delle attività in cui ricorre il rischio di commissione dei reati, devono essere definiti per iscritto in tutte le loro condizioni e termini.

* Redatto in collaborazione con: Dott. Alberto Pesenato & Associati - www.albertopesenato.net